



© NXP Semiconductors



SCHWERPUNKT: Safety & Security

Eine **Neuentwicklung von Vector Informatik** gilt als weltweit erste, unabhängig zertifizierte Basissoftware, die den Anforderungen von ASILD genügt. Aufgezeigt wird in diesem Fachartikel, wie sich mit dem neuen Konzept völlig neue Möglichkeiten für die Softwarearchitektur ergeben und damit die Leistungsfähigkeit von Steuergeräte-Software erheblich gesteigert werden kann.

[vorschau]

Ihre nächste Ausgabe erscheint am 26. Juli 2016

- **Autonome Fahrzeuge:** Mobilfunk erweitert den Horizont
- Exakte Positionsbestimmung mit **UDR**
- **Adaptive Softwarearchitektur** für Fahrzeuge
- **Prozessverbesserung** auf Basis von CMMI und ISO 26262
- Das **Connected Car** vor Hackerangriffen schützen
- Damit der **Fehlerbaum** nicht selbst zum Risiko wird
- **Hier und heute:** 802.11p

IMPRESSUM

REDAKTION

Dipl.-Ing. (FH) Klaus Oertel (verantwortlich),
Tel.: +49 89 99830-425,
klaus.oertel@hanser.de

Jürgen Goroncy (Freier Journalist)
Dipl.-Ing. (FH) Franz Joachim Rossmann (Korrespondent),
Stefanie Michalek (Redaktionsassistentin),
Tel.: +49 89 99830-652,

stefanie.michalek@hanser.de
Susanne Hartenstein (Redaktionsassistentin),
Tel.: +49 89 99830-594,
susanne.hartenstein@hanser.de

VERLAG

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG,
Kolbergerstraße 22, D-81679 München
oder Postfach 860420, D-81631 München,
Tel.: +49 89 99830-0, Fax +49 89 984809,
www.hanser.de, ISSN 1860-5699

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Wolfgang Beisler, Stephan D. Joß, Jo Lendle

GESAMTLEITER MEDIASALES

Sebastian Stahl

ANZEIGENLEITUNG UND

VERLAGSVERTRETUNG (Inland)

Annemarie Scharl-Send,
Tel.: +49 8144 99695-12, Fax +49 8144 99695-14,
Kirchfeldstr. 9, 82284 Grafath,
annemarie.scharlsend@hanser.de

VERTRIEB

Susanne Wolf (Vertriebsleitung),
Tel.: +49 89 99830-105, Fax +49 89 984809,
susanne.wolf@hanser.de

ABO-SERVICE

Kristin Großkopf, Tel.: +49 89 99830-111,
Fax +49 89 98 4809, abo-service@hanser.de

ABONNEMENT

HANSER automotive erscheint siebenmal jährlich plus 4 Sonderausgaben. Der Preis für ein Jahresabonnement der Printausgabe beträgt € 96,00 (sFr 168,00). Der Preis für ein Jahresabonnement der Digitalen Ausgabe beträgt ebenfalls € 96,00 (sFr 168,00). Der Kombipreis (Print-inkl. Digitale Ausgabe) beträgt € 115,20 (sFr 201,60): € 96,00 (sFr 168,00) Printausgabe zzgl. € 19,20 (sFr 33,60) Digitale Ausgabe. Printausgaben zzgl. Versandkosten: Inland € 7,70 (sFr 13,30); Ausland mit Normalpost € 16,80 (sFr 29,40); Ausland mit Luftpost € 22,40. Preisänderungen vorbehalten. Die Abonnementdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

LAYOUT UND HERSTELLUNG

Thomas West, Tel.: +49 89 99830-422
Karen Jens, Tel.: +49 89 99830-120
Herstellungsleitung:
Hadrian Zett, Tel.: +49 89 99830-420

DRUCK UND BINDEARBEITEN:

Firmengruppe APPL, sellier druck
Angerstraße 54, 85354 Freising
Printed in Germany

AUFLAGENMELDUNG

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Berlin

URHEBER- UND VERLAGSRECHT

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Carl Hanser Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Carl Hanser Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.: +49 30 28493-0 oder www.presse-monitor.de.

GEBRAUCHSNAMEN

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.



HANSER

© Carl Hanser Verlag, München 2016