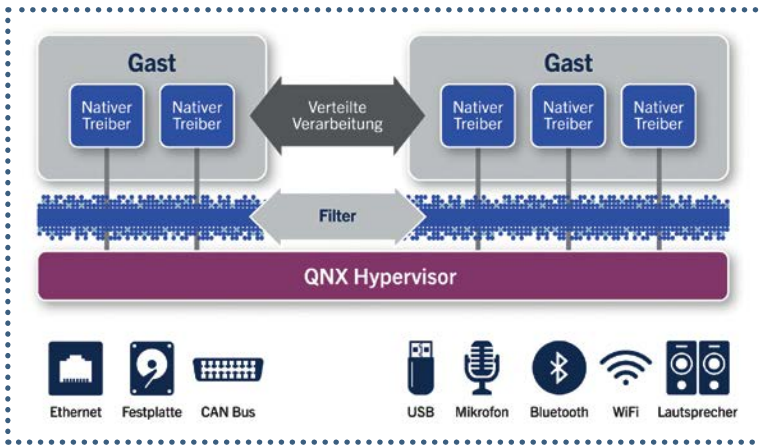




Nicht zur Verwendung in Intranet- und Internet-Angeboten sowie elektronischen Verteilern. Bild: QNX



[vorschau]

Ihre nächste Ausgabe
erscheint am 07.12.2015

Fahrerassistenzsysteme

Der richtige Hypervisor für sicherheitskritische Systeme

Ein Hypervisor, der in Fahrerassistenzsystemen und anderen Automotive-Anwendungen eingesetzt und entsprechend zertifiziert werden soll, muss kritische, zertifizierte Komponenten und unkritische Komponenten voneinander isolieren können. Er muss außerdem garantierten Zugriff auf Hardwareressourcen und ein hohes Sicherheits- und Leistungsniveau bieten. Was dabei zu beachten ist, zeigt dieser Fachartikel von QNX.

- **Vector Informatik:** Messen & Kalibrieren 2020 – zukünftige Herausforderungen schon heute meistern
- **OpenSynergy:** Multi-AUTOSAR auf Hypervisor
- **dSpace:** Realitätsnahe Absicherung von Steuergerätesoftware
- **WindRiver:** Modellgetriebene Entwicklung sicherheitsrelevanter Software-Komponenten
- **MCD:** Neues HF-Testsystem zur Prüfung von Multifunktionsantennen

IMPRESSUM

REDAKTION

Dipl.-Ing. (FH) Klaus Oertel (verantwortlich),
Tel.: +49 89 99830-425,
klaus.oertel@hanser.de
Jürgen Goroncy (Freier Journalist)
Dipl.-Ing. (FH) Franz Joachim Rossmann (Korrespondent),
Stefanie Michalek (Redaktionsassistentin),
Tel.: +49 89 99830-652,
stefanie.michalek@hanser.de
Susanne Hartenstein (Redaktionsassistentin),
Tel.: +49 89 99830-594,
susanne.hartenstein@hanser.de

VERLAG

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG,
Kolbergerstraße 22, D-81679 München
oder Postfach 860420, D-81631 München,
Tel.: +49 89 99830-0, Fax +49 89 984809,
www.hanser.de, ISSN 1860-5699

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Wolfgang Beisler, Stephan D. Joß, Jo Lendle

ANZEIGENLEITUNG &

VERLAGSVERTRETUNG (Inland)

Annemarie Scharl-Send,
Tel.: +49 8144 99695-12, Fax +49 8144 99695-14,
Kirchfeldstr. 9, 82284 Grafath,
annemarie.scharlsend@hanser.de

VERTRIEB

Susanne Wolf (Vertriebsleitung),
Tel.: +49 89 99830-105, Fax +49 89 984809,
susanne.wolf@hanser.de

ABO-SERVICE

Kristin Großkopf, Tel.: +49 89 99830-111,
Fax +49 89 98 4809, abo-service@hanser.de

ABONNEMENT

HANSER automotive erscheint siebenmal jährlich plus 4 Sonderausgaben. Der Preis für ein Jahresabonnement der Printausgabe beträgt € 96,00 (sFr 168,00). Der Preis für ein Jahresabonnement der Digitalen Ausgabe beträgt ebenfalls € 96,00 (sFr 168,00). Der Kombipreis (Print-inkl. Digitale Ausgabe) beträgt € 115,20 (sFr 201,60): € 96,00 (sFr 168,00) Printausgabe zzgl. € 19,20 (sFr 33,60) Digitale Ausgabe. Printausgaben zzgl. Versandkosten: Inland € 7,70 (sFr 13,30); Ausland mit Normalpost € 16,80 (sFr 29,40); Ausland mit Luftpost € 22,40. Preisänderungen vorbehalten. Die Abonnementdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

LAYOUT UND HERSTELLUNG

Thomas West, Tel.: +49 89 99830-422
Karen Jens, Tel.: +49 89 99830-120
Herstellungslitung: Hadrian Zett,
Tel.: +49 89 99830-420

DRUCK UND BINDEARBEITEN:

Firmengruppe APPL, sellier druck
Angerstraße 54, 85354 Freising
Printed in Germany

AUFLAGENMELDUNG

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Berlin

URHEBER- UND VERLAGSRECHT

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Carl Hanser Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Carl Hanser Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.: +49 30 28493-0 oder www.presse-monitor.de.

GEBRUCHSNAMEN

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.



HANSER

© Carl Hanser Verlag, München 2015