



© dSpace

SCHWERPUNKT: Connected - automated - shared - electrified

Fahrzeuge werden mit einer steigenden Zahl an Sensoren ausgestattet, die wichtige Aufgaben für Sicherheitssysteme übernehmen. Die Absicherung der Sensoren ist für die Fahr-sicherheit von enormer Bedeutung. Um möglichst viele Szenarien und Testkilometer effizient absichern zu können, werden verstärkt Methoden der virtuellen Validierung eingesetzt. In diesem Beitrag von dSpace werden anhand von Beispielen die Vorteile von Raytracing-Algorithmen bei der Simulation von Radar- und Lidarsensoren beschrieben und aufgezeigt, wie moderne Methoden in Verbindung mit aktu-eller Hardware die Simulation in Echtzeit ermöglichen.

Ihre nächste Ausgabe erscheint am **3.11.2020**

u. a. mit folgenden Beiträgen:

- Absicherung autonomer Fahrfunktionen in Virtual Reality
- Sichere Erkennung von Fußgängern
- Sensordaten in Echtzeit mittels Raytracing
- UWB – Der Schlüssel zum digitalen Automobil
- Ladeprozess von xEV-Batterien zuverlässig überwachen
- Test- und Simulationsdatenanalyse mit Big Data
- OTX – Prüfabläufe barrierefrei austauschen
- FMCW-Radar: Einfaches Prinzip, fordernde Messtechnik
- Wirkketten für die Verarbeitung von ADAS-Sensordaten
- Linear geregelte Leistungsverstärker

IMPRESSUM

REDAKTION

Dipl.-Ing. (FH) Klaus Oertel (verantwortlich), Tel.: +49 89 99830-425,
klaus.oertel@hanser.de

VERLAG

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG,
Kolbergerstraße 22, D-81679 München
oder Postfach 860420, D-81631 München,
Tel.: +49 89 99830-0, Fax +49 89 984809,
www.hanser.de, ISSN 1860-5699

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Wolfgang Beisler, Oliver Rohloff, Jo Lendle

LEITUNG MEDIASALES UND VERLAGSVERTRETUNG (INLAND)

Annamarie Scharl-Send, Tel.: +49 8144 99695-12, Fax +49 8144 99695-14,
Kirchfeldstr. 9, 82284 Grafath, annamarie.scharlsend@hanser.de

ABO-SERVICE/VERTRIEB

Kristin Franke, Tel.: +49 89 99830-111,
Fax +49 89 98 4809, abo-service@hanser.de

ABONNEMENT

HANSER automotive erscheint achtmal jährlich plus 2 Sonderausgaben. Der Preis für Kombi-Jahres-Abo Print plus Zugang zu allen Inhalten auf hanser-automotive.de plus E-Paper beträgt € 114,00 (€ 113,00 Print plus € 1,00 Online). Jahresvorzugspreis für Studenten gegen Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung € 68,40 (€ 67,40 Print plus € 1,00 Online). Der Preis für das E-Paper-Jahres-Abo beträgt € 79,00. Jahresvorzugspreis für Studenten gegen Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung € 47,40.

Der Preis für das Digital-Jahres-Abo mit 12 Monaten Zugang zu allen Inhalten auf hanser-automotive.de beträgt € 94,00. Printausgaben zzgl. Versandkosten: Inland € 9,90; Ausland mit Normalpost € 19,90; Ausland mit Luftpost € 25,90. Preisänderungen vorbehalten. Die Abonnementdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

LAYOUT UND HERSTELLUNG

Thomas West, Tel.: +49 89 99830-422
Karen Jens, Tel.: +49 89 99830-120
Herstellungsleitung: Dieter Bruning

DRUCK UND BINDEARBEITEN:

Firmengruppe APPL, aprinta druck, Senefelderstraße 3-11, 86650 Wemding
Printed in Germany

AUFLAGENMELDUNG



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Berlin

URHEBER- UND VERLAGSRECHT

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Carl Hanser Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Carl Hanser Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.: +49 30 28493-0 oder www.presse-monitor.de.

GEBRAUCHSNAMEN

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

Gemäß § 8 Abs. 3 BayPrG geben wir die Inhaber und Beteiligungsverhältnisse wie folgt an: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, Kolbergerstr. 22, D-81679 München, Sitz und Registergericht: München HRA 49621, PhG: Carl Hanser Verlagsleitungsges. mbH, Kolbergerstr. 22, D-81679 München, Sitz und Registergericht: München HRB 40463, Kommanditisten: Gertraud Bracker, Buchhändlerin, Weilheim, Wolfgang Beisler, Geschäftsführer, München, Ulrike Beisler, Verlegerin, München, Christoph Beisler, Künstler, München, Florian Bracker, Pastor, Seehausen, Michael Bracker, kaufm. Leiter, Nürnberg, Veronika Bracker, Lehrerin, Weilheim.

HANSER

© Carl Hanser Verlag, München 2020